

Conoscere il mondo dell'impresa.

tecnico economico

- amministrazione - finanza - marketing
- relazioni internazionali per il marketing

● **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING (AFM)** è un percorso di studi indirizzato a chi vuole **conoscere a 360° la vita delle imprese**: apprenderai come si costituisce e come funziona un'impresa. Capirai come un imprenditore determina i risultati finali della sua attività, come ricava un equilibrio tra entrate e uscite e come riesce a capire i bisogni dei consumatori per produrre poi i beni richiesti. Potrai sperimentare quanto appreso con gli **stages in azienda in Italia e all'estero** attraverso i **progetti di alternanza scuola-lavoro**.

Alla fine del corso avrai acquisito le competenze necessarie per divenire motore di innovazione e sarai in grado di organizzare il tuo futuro tenendo conto dei processi in atto. Potrai inserirti nelle imprese dei **settori** commerciale, industriale, bancario, negli studi professionali e negli uffici pubblici o scegliere di intraprendere gli **studi universitari**.

● **L'articolazione RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (RIM)** si distingue per lo **studio di tre lingue** e di discipline che ti permetteranno di capire come le **relazioni che intercorrono tra i diversi paesi** condizionano a fondo le nostre scelte e le nostre realtà. Il respiro internazionale di questo corso ti consentirà di cercare opportunità di lavoro **sia in Italia che all'estero**.

Amministrazione Finanza e Marketing

MATERIE	QUADRO ORARIO DELLE ORE DI LEZIONE PER ANNO				
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	-
Seconda lingua comunitaria (Francese)	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

articolazione Relazioni Internazionali per Marketing

MATERIE	QUADRO ORARIO DELLE ORE DI LEZIONE PER ANNO				
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua (Tedesco)	3	3	3	3	3
Terza lingua (Spagnolo)	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	2	2	2
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Economia aziendale e geo-politica	-	-	5	5	6
Relazioni Internazionali	-	-	2	2	3
Tecnologia delle comunicazioni	-	-	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32